

УТВЕРЖДЕНО

Приказом № 100/08 от 31.01.2015г.



## ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ЧАСТНОГО ТОРГОВОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «ЗООХАУЗ»

### 1. Общие условия

1.1. Программа лояльности частного торгового унитарного предприятия «ЗООХАУЗ» (далее – Программа лояльности) действует на территории Республики Беларусь во всех магазинах торговой сети ZOOMARKET.

1.2. Для участия в Программе лояльности необходимо зарегистрироваться на сайте [e-zoo.by](http://e-zoo.by) в качестве участника Программы лояльности.

1.3. Участники Программы лояльности получают преференции от частного торгового унитарного предприятия «ЗООХАУЗ»: начисление бонусов, предоставление скидок на товары, особых условий на услуги доставки, дополнительных информационных услуг.

1.4. Для каждого участника Программы лояльности заводится персональный Бонусный счет. Совершая покупки и участвуя в акциях компании, участник Программы лояльности получает бонусы. Бонус – единица учета скидки на будущую покупку из расчета 1 бонус = 1 рубль. Бонусы зачисляются на Бонусный счет участника Программы лояльности в день, следующий за днем совершения покупки. На Бонусный счет участника Программы лояльности может быть зачислено не более 100 бонусов за одну покупку.

1.5. Бонусы начисляются в процентном отношении к стоимости покупки, указанной в чеке. Количество начисляемых бонусов зависит от статуса, присвоенного участнику Программы лояльности. Сумма начисленных бонусов округляется до сотых. Участник Программы лояльности может совершить в день не более трех покупок с начислением бонусов (на четвертую и последующие авторизация покупателя невозможна).

1.6. Бонусы также могут дополнительно начисляться участникам Программы лояльности в рамках акций и мероприятий, проводимых частным торговым унитарным предприятием «ЗООХАУЗ». В рамках акций и мероприятий могут начисляться бонусы с ограничением по сроку действия и условиям списания. Подробности указываются в условиях соответствующей акции и мероприятия.

1.7. Бонусами можно оплатить только часть будущей покупки (не более 30% стоимости покупки). Минимальное количество бонусов, принимаемых к оплате – 0,01.

1.8. При оплате покупки бонусами в первую очередь списываются бонусы с ближайшим сроком сгорания.

1.9. Бонусы являются срочными и сгорают по истечении их срока действия. Сроки действия бонусов:

- 60 календарных дней с момента зачисления бонусов на Бонусный счет;
- иные сроки, предусмотренные акциями и мероприятиями, проводимыми частным торговым унитарным предприятием «ЗООХАУЗ».

1.10. Ограничения по начислению и списанию бонусов:

- Бонусы не начисляются на ту часть покупки, которая была оплачена бонусами;
- Бонусы не списываются при покупке товаров со скидкой и (или) участвующих в рекламных акциях;
- Бонусы не начисляются и не списываются при покупке акционного ассортимента и товара на сайте с отметкой «EZOOцена»;
- Бонусы не начисляются и не списываются за услуги доставки;
- Бонусы не начисляются при покупке пакетов и дисконтных карт.

1.10.В случае возврата товара Участнику Программы лояльности возвращаются уплаченные за товар денежные средства, при этом использованные бонусы восстанавливаются на Бонусном счете (если

срок бонуса не истек на момент возврата), а начисленные бонусы аннулируются. При возврате части покупки использованные бонусы восстанавливаются пропорционально сумме возврата.

## 2. Порядок авторизации для получения и использования бонусов

2.1. Для получения (накопления) бонусов участник Программы лояльности проходит авторизацию одним из следующих способов:

- сообщения номера мобильного телефона кассиру магазина торговой сети ZOOMARKET.
- ввод номера мобильного телефона на сайте [e-zoo.by](http://e-zoo.by).

2.2. Для использования бонусов участник Программы лояльности проходит SMS-авторизацию. Услуга SMS-авторизации предоставляется бесплатно. Один подтверждающий код, полученный участником Программы лояльности при SMS-авторизации, можно использовать только для одной покупки (т.е. SMS-авторизацию необходимо проходить для каждой отдельной покупки). Покупкой является любое количество товаров, объединенное в один чек.

2.3. При успешном выполнении перечисленных действий участник Программы лояльности получает возможность получать и использовать бонусы.

2.4. Услуга SMS-авторизации может быть временно недоступна по техническим причинам (при проблемах с Интернет-каналом и (или) при низком уровне сигнала/высокой загрузке сотовых сетей и пр.). В таком случае покупка завершается без использования бонусов, а Продавец не несет ответственности за невозможность реализации участником Программы лояльности права на использование бонусов.

## 3. Статусы участников Программы лояльности

3.1. Существует два статуса участников Программы лояльности:

Статус	Условие получения/действия статуса
Клиент	Регистрация на сайте <a href="http://e-zoo.by">e-zoo.by</a>
Клиент Хо	1. Регистрация на сайте <a href="http://e-zoo.by">e-zoo.by</a> ; 2. Оформление заказа на доставку; 3. Статус действует в течение 30 календарного дня с момента оформления заказа на доставку.

3.2. Для участников Программы лояльности (в зависимости от статуса) предусмотрено начисление бонусов в количестве:

Статус участника	Клиент
Начисление бонусов, % от стоимости покупки	5%
Клиент Хо	5%

## 4. Иные условия

4.1. Программа лояльности вводится в действие с 03.02.2025.

4.2. Программа лояльности действует до ее отмены.

4.3. В течение срока действия Программы лояльности её организатор имеет право направлять участникам сервисные сообщения, содержащие информацию о начисленных бонусах, периодах их списания, кодах, подтверждающих определённые действия (например, коды верификации и пароли), статусе заказа, дате и времени доставки, а также о состоянии баланса бонусной карты.

4.3. Частное торговое унитарное предприятие «ЗООХАУЗ» оставляет за собой право в одностороннем порядке в любой момент и без объяснения причин:

- вносить изменения в Программу лояльности путем изложения новой редакции на сайте [e-zoo.by](http://e-zoo.by);
- временно приостановить или отменить Программу лояльности, разместив об этом информацию до приостановления или отмены на сайте [e-zoo.by](http://e-zoo.by).

4.4. Частное торговое унитарное предприятие «ЗООХАУЗ» вправе прекратить участие в Программе лояльности любого участника без уведомления в любом из следующих случаев:

- совершено или намеревается совершиться действие, имеющее признаки мошенничества, обман или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб, моральные и прочие негативные последствия;
- злоупотребление какими-либо правами, предоставляемыми участнику в рамках Программы лояльности.

Начальник отдела маркетинга



Манакова М.В.