

УТВЕРЖДЕНО
Приказ директора
частного предприятия «ЗООХАУЗ»
27.02.2026 № 42-09

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ЧАСТНОГО ТОРГОВОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «ЗООХАУЗ»

1. Общие условия

- 1.1. Программа лояльности частного торгового унитарного предприятия «ЗООХАУЗ» (далее – Программа лояльности) действует на территории Республики Беларусь во всех магазинах торговой сети ZOOMARKET.
- 1.2. Для участия в Программе лояльности необходимо зарегистрироваться на сайте e-zoo.by в качестве участника Программы лояльности.
- 1.3. Участники Программы лояльности получают преференции от частного торгового унитарного предприятия «ЗООХАУЗ»: начисление бонусов, предоставление скидок на товары, особых условий на услуги доставки, дополнительных информационных услуг.
- 1.4. Для каждого участника Программы лояльности заводится персональный Бонусный счет. Совершая покупки и участвуя в акциях компании, участник Программы лояльности получает бонусы. Бонус – единица учета скидки на будущую покупку из расчета 1 бонус = 1 рубль. Бонусы зачисляются на Бонусный счет участника Программы лояльности в день, следующий за днем совершения покупки. На Бонусный счет участника Программы лояльности может быть зачислено не более 100 бонусов за одну покупку.
- 1.5. Бонусы начисляются в процентном отношении к стоимости покупки, указанной в чеке. Количество начисляемых бонусов зависит от статуса, присвоенного участнику Программы лояльности. Сумма начисленных бонусов округляется до сотых. Участник Программы лояльности может совершить в день не более трех покупок с начислением бонусов (на четвертую и последующие авторизация покупателя невозможна).
- 1.6. Бонусы также могут дополнительно начисляться участникам Программы лояльности в рамках акций и мероприятий, проводимых частным торговым унитарным предприятием «ЗООХАУЗ». В рамках акций и мероприятий могут начисляться бонусы с ограничением по сроку действия и условиям списания. Подробности указываются в условиях соответствующей акции и мероприятия.
- 1.7. Бонусами можно оплатить только часть будущей покупки (не более 5% на кормовую часть ассортимента и не более 10% на остальную часть ассортимента). Минимальное количество бонусов, принимаемых к оплате – 0,01.
- 1.8. При оплате покупки бонусами в первую очередь списываются бонусы с ближайшим сроком сгорания.
- 1.9. Бонусы являются срочными и сгорают по истечении их срока действия. Сроки действия бонусов:
- 60 календарных дней с момента зачисления бонусов на Бонусный счет;
 - иные сроки, предусмотренные акциями и мероприятиями, проводимыми частным торговым унитарным предприятием «ЗООХАУЗ».
- 1.10. Ограничения по начислению и списанию бонусов:
- Бонусы не начисляются на ту часть покупки, которая была оплачена бонусами;
 - Бонусы не начисляются и не списываются при покупке товаров со скидкой и (или) участвующих в рекламных акциях;
 - Бонусы не начисляются и не списываются при покупке акционного ассортимента и товара на сайте с отметкой «EZOOцена»;
 - Бонусы не начисляются и не списываются за услуги доставки;
 - Бонусы не начисляются при покупке пакетов и дисконтных карт.
- 1.11. В случае возврата товара Участнику Программы лояльности возвращаются уплаченные за товар денежные средства, при этом использованные бонусы восстанавливаются на Бонусном счете (если срок

бонуса не истек на момент возврата), а начисленные бонусы аннулируются. При возврате части покупки использованные бонусы восстанавливаются пропорционально сумме возврата.

2. Порядок авторизации для получения и использования бонусов

2.1. Для получения (накопления) бонусов участник Программы лояльности проходит авторизацию одним из следующих способов:

- сообщения номера мобильного телефона кассиру магазина торговой сети ZOOMARKET.
- ввод номера мобильного телефона на сайте e-zoo.by.

2.2. Для использования бонусов участник Программы лояльности проходит SMS-авторизации. Услуга SMS-авторизации предоставляется бесплатно. Один подтверждающий код, полученный участником Программы лояльности при SMS-авторизации, можно использовать только для одной покупки (т.е. SMS-авторизацию необходимо проходить для каждой отдельной покупки). Покупкой является любое количество товаров, объединенное в один чек.

2.3. При успешном выполнении перечисленных действий участник Программы лояльности получает возможность получать и использовать бонусы.

2.4. Услуга SMS-авторизации может быть временно недоступна по техническим причинам (при проблемах с Интернет-каналом и (или) при низком уровне сигнала/высокой загруженности сотовых сетей и пр.). В таком случае покупка завершается без использования бонусов, а Продавец не несет ответственности за невозможность реализации участником Программы лояльности права на использование бонусов.

3. Статусы участников Программы лояльности

3.1. Существует четыре статуса участников Программы лояльности:

Статус	Описание
Клиент	Регистрация на сайте e-zoo.by
Клиент ХО	Клиент (или Клиент 60, Клиент 180), который сделал покупку, статус присваивается на следующий день после покупки по регламенту в Оптима
Клиент 60	Клиент переходит в статус Клиент 60 по регламенту в Оптима, если в течение 60 дней не было покупок
Клиент 180	Клиент 60 переходит в статус Клиент 180 по регламенту в Оптима, если в течение 180 дней не было покупок

3.2. Для участников Программы лояльности (в зависимости от статуса) предусмотрено начисление бонусов в количестве:

Статус участника	Кормовая часть, %	Остальная часть, %
Начисление бонусов, % от стоимости товара		
Клиент	5%	10%
Клиент ХО	5%	10%
Клиент 60	5%	10%
Клиент 180	5%	10%

4. Иные условия

4.1. Программа лояльности вводится в действие с 02.03.2026.

4.2. Программа лояльности действует до ее отмены.

4.3. В течение срока действия Программы лояльности её организатор имеет право направлять участникам сервисные сообщения, содержащие информацию о начисленных бонусах, периодах их списания, кодах, подтверждающих определённые действия (например, коды верификации и пароли), статусе заказа, дате и времени доставки, а также о состоянии баланса бонусной карты.

4.4. Частное торговое унитарное предприятие «ЗООХАУЗ» оставляет за собой право в одностороннем порядке в любой момент и без объяснения причин:

- вносить изменения в Программу лояльности путем изложения новой редакции на сайте e-zoo.by;
- временно приостановить или отменить Программу лояльности, разместив об этом информацию до приостановления или отмены на сайте e-zoo.by.

4.5. Частное торговое унитарное предприятие «ЗООХАУЗ» вправе прекратить участие в Программе лояльности любого участника без уведомления в любом из следующих случаев:

- совершено или намеревается совершиться действие, имеющее признаки мошенничества, обман или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб, моральные и прочие негативные последствия;
- злоупотребление какими-либо правами, предоставляемыми участнику в рамках Программы лояльности.